

Primi dati sulle iscrizioni. Continua a piacere Relazioni pubbliche

Ateneo di Udine: 400 matricole

Sono 400 le nuove matricole ai corsi di laurea della sede di Gorizia dell'Università di Udine per l'anno accademico 2007-2008 al primo bilancio, ancora non definitivo. Al 5 novembre, data ufficiale di chiusura delle immatricolazioni, i dati per ora provvisori confermano infatti un numero cospicuo di neo-iscritti: in tutto, fra lauree di primo livello e lauree specialistiche, gli immatricolati raggiungono quota 400 (erano 353 nel 2006), di cui 316 ai corsi triennali pari ad un incremento del +2,27%. Il successo si conferma anche a livello di ateneo con 3587 matricole per i 43 corsi di laurea e 619 per le 49 lauree specialistiche, rispettivamente +8,27% e +11,93% rispetto all'analoga data di chiusura delle immatricolazioni nel novembre 2006.

Ad aver ottenuto il maggior gradimento tra i corsi attivati nel capoluogo isontino dall'ateneo di Udine è stato anche quest'anno il corso di laurea in Relazioni Pubbliche che conta 111 matricole per la laurea triennale, cui si aggiungono le 27 delle lauree di secondo livello. Ottimo il trend dell'unico corso di laurea in modalità e-learning attivato dall'università di Udine: Relazioni Pubbliche on line ha infatti coperto senza difficoltà i 75 posti a disposizione e, con i suoi 80 immatricolati, porta complessivamente il numero di neo-iscritti al percorso per i professionisti della comunicazione (fra lauree triennali e specialistiche, in modalità frontale e on line) a quota 218.