

Manager del settore multimediale a Pordenone

Iscrizioni entro il 19 settembre al Polo di via Prasecco. Il corso sostenuto da importanti aziende

I manager del futuro nel settore multimediale nascono a Pordenone. I corsi attivati dalla facoltà di Scienze della formazione dell'università di Udine nel polo di via Prasecco, infatti, hanno l'obiettivo di formare professionisti in grado di inserirsi con creatività e successo in realtà operanti nell'ambito delle tecnologie digitali. Il percorso didattico si articola su più livelli.

La laurea triennale in Scienze e tecnologie multimediali ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze culturali, tecniche e tecnologiche che permettono di lavorare con autonomia nell'ambito audio-televisivo e informatico-multimediale. A completamento del percorso triennale, il corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale prevede due anni di studio affidati a docenti universitari ed esperti provenienti dal mondo dei nuovi media. Durante il biennio, gli studenti effettuano ti-

rocini e progetti in collaborazione con aziende di settore.

«Il corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale, sponsorizzato da importanti aziende che operano nel settore delle tecnologie digitali e nel mercato dell'innovazione,

sia in ambito nazionale che internazionale, offre – sottolinea il vicepresidente della facoltà di Scienze della formazione e presidente del consiglio del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Gian Luca Foresti – un percorso formativo che bilancia adeguatamente competenze teoriche e applicative, conoscenze di tipo tecnologico e umanistico, costituendo così un corso di laurea magistrale innovativo nel panorama italiano. Anche quest'anno, inoltre, la facoltà

di Scienze della formazione, cui afferiscono i due corsi di laurea, è risultata prima nella classifica stilata dal Censis».

La laurea magistrale prepara esperti dal profilo altamente specializzato, in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole nel mondo della comunicazione digitale, dell'informatica, dei sistemi e dei mezzi audiovisivi e multimediali, tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e delle esigenze economico-produttive del settore.

Sia per il corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie multimediali, sia per il corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale, è consigliato iscriversi entro il 19 settembre. Maggiori informazioni si possono trovare alla pagina <http://www.uniud.it/didattica/facolta/formazione> e sul sito www.uniud.it alla voce "Immatricolazioni on line".