

BERTOSSI - "Una strategia turistica deve comprendere interventi formativi per migliorare le competenze degli operatori locali"

# Turismo Friuli presenta il nuovo Piano formativo

Aumentare la capacità competitiva del sistema turistico regionale attraverso il potenziamento delle competenze professionali dei propri operatori. È questo l'obiettivo del nuovo Piano formativo turistico dell'Agenzia Turismo FVG, in programma da settembre 2007 ad aprile 2008 e destinato a operatori, dipendenti e lavoratori interinali del comparto turistico, nonché a persone interessate a inserirsi nel settore.

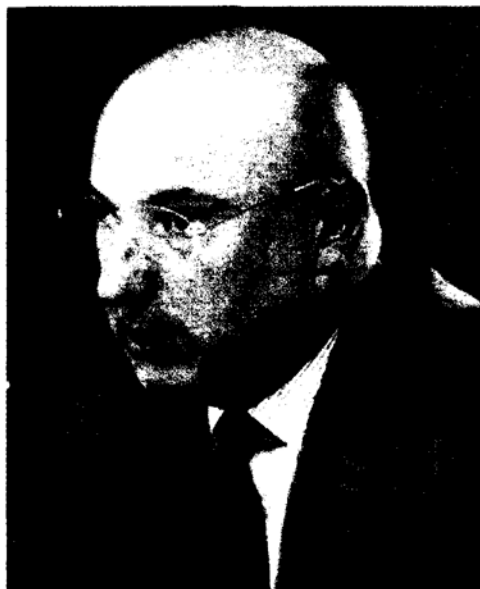
"Gli ingenti investimenti che la Regione e Turismo FVG stanno incanalando verso lo sviluppo di una strategia forte e innovativa a livello turistico non possono prescindere da un processo di professionalizzazione degli operatori turistici regionali - sottolinea Enrico Bertossi, assessore regionale alle attività produttive -. Dal punto di vista dell'organizzazione delle risorse materiali e umane le nostre imprese turistiche hanno dimostrato grande maturità, ma sono carenti sotto il profilo delle conoscenze e delle competenze aziendali rispetto a un contesto turistico globale sempre più caratterizzato da qualità e concorrenza sfrenata. Ecco perché l'azione di Turismo FVG a livello formativo rientra in un piano strategico complessivo ancorato a tutte le altre leve di politica turistica".

I corsi brevi organizzati da Turismo FVG - della durata di 32 e 46 ore e aperti a un numero massimo di 15 partecipanti - sono strutturati secondo una visione manageriale e vogliono essere uno strumento per tutto il comparto turistico.

La proposta formativa si compone di cinque aree di inter-

vento - risorse umane, finanziaria e amministrativa, aziendale, territoriale e dei servizi -, per un totale di 23 corsi completamente gratuiti, con obbligo di frequenza per almeno il 90% del monte ore. Per consentire la partecipazione anche ai lavoratori, Turismo FVG offre per ogni proposta formativa la possibilità di scegliere tra tre "classi", caratterizzate da calendari diversi (venerdì e sabato per la formula A, lunedì e martedì per la formula B, mercoledì e giovedì per la formula C, con un impegno di 11 ore a sessione).

I corsi, che avranno come sede Villa Manin a Passariano di Codroipo, consentiranno di ottenere un attestato di quali-



fica rilasciato dall'Agenzia Turismo FVG. Per informazioni più specifiche sui singoli corsi gli interessati possono visitare il sito [www.formaturismofvg.it](http://www.formaturismofvg.it).

Si svolgeranno in luglio, inoltre, altre due iniziative formative organizzate da Turismo FVG e destinate al personale interno. Il corso di formazione dedicato agli addetti degli Infopoint territoriali si inserisce in un piano di interventi volti ad aumentare le competenze professionali del personale di Turismo FVG. È un'assoluta novità, invece, il corso realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Udine, che provvederà a formare una prima classe di guide storiche-turistiche da impiegare nei percorsi di scoperta storica recentemente lanciati da Turismo FVG.