RICERCA PUBBLICITARIA

Esportiamo "know how" in Cina

Dopo la ricerca svolta nel periodo delle Olimpiadi di Pechino, l'esperienza del Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine (Adlab@Go) verrà nuovamente esportata in Cina. Il College of international business della Shanghai international studies university (Sisu) si avvarrà del know how sviluppato dal laboratorio dell'ateneo friulano nell'ambito della comunicazione integrata per preparare i suoi studenti alla collaborazione con istituzioni, enti e imprese italiane ed europee anche in vista dell'Expo che si terrà a Shanghai il prossimo anno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.