



- home
- news
- dalleRegioni
- cerca
- contatti
- mappa
- rubrica
- webmail
- riservata

- informazioni
- conferenze
- comunicati stampa
- newsletter
- rassegna stampa
- inParlamento
- agenda

- riforme
- economia
- ueEsteri
- territorio
- ambienteEnergia
- tourCulture
- sanità
- sociale
- scuolavoro
- agricoltura
- azImpresa
- protezione civile
- biblioteca
- link
- inGazzetta



[Friuli - Venezia Giulia]

ARDISS: NUOVO LOGO, ENTRO 12/9 CONSEGNA PROGETTI DEGLI STUDENTI

martedì 5 agosto 2014

Trieste, 5 ago - Scade il prossimo 12 settembre il bando di concorso di idee per la realizzazione di un logo identificativo dell'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori (Ardiss), da riprodurre in tutte le forme di comunicazione e da utilizzare in tutte le applicazioni consentite.

La partecipazione al concorso è riservata agli studenti regolarmente iscritti, nell'anno accademico 2013-14, ai corsi di studio di ingegneria e di architettura presso le Università degli Studi di Trieste e di Udine. Il vincitore riceverà un premio di

1.500 euro al lordo delle ritenute di legge.

Il bando di concorso, consultabile sul sito dell'Ardiss, è diretto a tutti i soggetti interessati a realizzare un simbolo grafico capace di caratterizzare la promozione delle finalità e dell'attività dell'Agenzia e rappresentativo della sua identità e della sua attività istituzionale e territoriale.

E' consentita la partecipazione singolarmente o in gruppo. In tal caso, i gruppi dovranno essere composti da un numero massimo di 3 partecipanti, che dovranno nominare un componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo nei confronti dell'Ardiss.

Si tratta di progettare un logotipo a colori e in bianconero, eseguito con tecnica libera da utilizzare quale logo ufficiale dell'Agenzia in tutte le applicazioni consentite.

I progetti saranno esaminati da una commissione nominata dal direttore generale dell'Agenzia e composta da suoi rappresentanti ed esperti in materia di comunicazione.

La commissione procederà alla scelta del logo sulla base del valore estetico ed artistico, dell'immediatezza comunicativa, dell'adattabilità e della riproducibilità.

Il logo dovrà riportare la denominazione ufficiale dell'Agenzia, essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica e parole, garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero, essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa ed essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media.

ARC/Com/RED

051646 AGO 14

- Tweet
- Stampa
- Email

Regioni.it

Iscriviti
Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la newsletter Regioni.it, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter

feed RSS

widget

05/08/2014



CINSEDO - Centro Interregionale Studi e Documentazione - Via Parigi, 11 - 00185 Roma - P.IVA 02152301004 - Responsabile sito: Giuseppe Schifini - privacy

- Dichiarazione di accessibilità
- W3C HTML
- W3C CSS
- VALID RSS

SPIDER-CH31-PACHANNEL-3770254

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.



Servizi di Media Monitoring