

## CRONACHE

# Design e shopping 'Best paper award' per De Nisco

Nuovo riconoscimento internazionale per il professor Alessandro De Nisco, ricercatore e docente di Marketing strategico presso l'Università degli Studi del Sannio.

In occasione della 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, che si è tenuta presso l'Università Politecnica delle Marche, il suo studio dal titolo "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions", scritto con la collega Michela Mason dell'Università di Udine, è stato premiato con il "Best Thematic

Paper Award". Il lavoro è stato scelto tra 107 contributi presentati da professori internazionali e nazionali.

De Nisco è anche visiting scholar in Canada presso la Sprott School of Business della Carleton University e presso la University of Eastern Finland, dove insegna Fundamentals of Marketing Research. Quest'ultimo riconoscimento è il terzo Best Paper Award della carriera, dopo quello conseguito in Florida all'International Conference dell'European Institute of Retail and Service Studies (EIRASS) nel 2005 e quello conseguito al Consumer Behavior Tourism Symposium tenutosi a Brunico nel dicembre 2013.

Lo studio analizza l'influenza delle caratteristiche del design urbano sulla percezione dei punti vendita localizzati all'interno delle shopping street e sulle relative intenzioni di visita. In particolare, si basa su un esperimento condotto su un campione di 280 individui utilizzando dei videotape attraverso i quali sono stati "manipolate" diverse tipologie di ambienti urbani e di store interior.



**UNISANNIO / Il premio al docente sannita consegnato presso l'Università Politecnica delle Marche**



Peso: 11%