UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

REALTÀ INDUSTRIALE

Dir. Resp.: n.d.

Sezione: DICONO DI NOI

Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Edizione del: 06/04/14
Estratto da pag.: 54
Foglio: 1/1

Nasce Advantech-Time, spin off numero 33

Si chiama "Advantech-Time" dove "time" sta per Technology Innovation Mindset Engineering ed è il nuovo spin off dell'università di Udine nel settore dell'ingegneria e della progettazione virtuale per l'industria, che guarda anche il settore aerospaziale. Una nuova azienda nata dalla sinergia tra ricerca e impresa che porta il numero degli spin off attivi in ateneo a quota 33. Giovane e friulana la maggior parte della compagine sociale: sono udinesi e under 40 i ricercatori di Ingegneria Luca Casarsa e Marco Sortino e l'assegnista di ricerca Alessandro Armellini, così come vengono dal capoluogo friulano i fratelli Giorgio e Andrea Cantarutti, due manager operanti nel settore virtual engineering. Del gruppo fa parte anche la Ralc Italia srl, un'azienda di San Giorgio di Nogaro specializzata nella produzione di macchine automatiche per usi speciali. Infine, la società è partecipata da Advantech-Like (Lifecycle Innovation Knowledge Engineering), a sua volta spin-off dell'università del Salento e dall'ateneo di Udine, socio con il 10% di capitale sociale. Una curiosità: cinque soci (Casarsa, Sortino, i due Cantarutti e Andrea Lazzarini, proprietario e Ceo di Ralc), sono tutti diplomati all'istituto Malignani di Udine. I clienti della nuova società, con i quali sono già in fase di definizione alcune collaborazioni, saranno anche alcune tra le principale industrie del Friuli Venezia Giulia, come Danieli di Buttrio, Selex-ES di Ronchi dei Legionari ed Electrolux. "L'iniziativa imprenditoriale – spiega Casarsa - nasce dalle capacità maturate dall'ateneo di Udine nel campo della "virtual engineering" e del "manufacturing". Una tematica legata a quella dell'Ict che sta vivendo oggi nel mondo un momento di grande attenzione e di importante crescita sia economica che tecnologica, a causa della sempre più critica e costosa ricerca al miglioramento della capacità di innovare prodotti e servizi oggi offerti sul mercato dall'industria più evoluta, dell'impetuoso e quasi "caotico" sviluppo delle tecnologie Ict, multi-mediali e di mobility che impatta concretamente anche il mondo produttivo e imprenditoriale. Una serie di fattori – conclude Casarsa – che stanno velocemente trasformando il mondo della progettazione, ricerca e sviluppo del prodotto e della produzione del prodotto verso un contesto completamente digitale". Il nuovo spin off si inserisce quindi in questa nicchia di mercato, avvalendosi della collaborazione con lo spin off dell'università del Salento, potendone sfruttare anche l'esperienza imprenditoriale maturata.

Il gruppo Advantechtime con il rettore Alberto Felice De Toni

Peso: 48%

064-108-079

Telpress Servizi di Media Monitoring

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.