

UNIVERSITÀ

Comunicazione on-line lezioni in due giornate

La Web-comunicazione si apprende con la pratica e con l'esercizio e, meglio ancora, sotto la diretta supervisione degli "addetti ai lavori", di professionisti che da tempo operano a pieno ritmo nel settore. A prometterlo è il corso di "Comunicazione multimediale on-line", organizzato da Gsa-Sezione friulgiuliana (Giornalisti specializzati associati), in collaborazione con l'Università degli studi di Udine (con i patrocini della stessa Università, della Fondazione Crup e di Assodigitale) per fornire a non più di 22 partecipanti (in possesso almeno del diploma di scuola media superiore) gli strumenti teorici, ma soprattutto pratici, per conoscere e approfondire il complesso mestiere del "giornalista", con particolare attenzione alla professione in rete.

Da una panoramica sul giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e web e sulla sua deontologia, alle differenze che intercorrono tra i mass media rispetto ai meccanismi che sottendono la logica del "fare informazione"; dalle regole base della stesura di un'intervista al giornalismo di inchiesta; da lezioni fortemente interattive sul web-editing e sulla comunicazione on-line, alla pratica sui "giri" di nera e giudiziaria per comprendere le modalità di reperimento e gestione delle notizie.

Il corso si svolge al Centro polifunzione di Gorizia dell'Università di Udine, dove si tengono le lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche con lavori redazionali su computer individuali effettuati all'interno di un apposito sito web reso disponibile dal quotidiano "Friulnews" per l'esercitazione giornali-

stica. Infine una visita didattica guidata in due studi televisivi regionali, dove i partecipanti incontreranno due giornalisti professionisti della televisione. Due intere giornate, caratterizzate dalla partecipazione di giornalisti professionisti della stampa locale, come Marco Pacini ("Il Gazzettino") e Guido Surza ("Messaggero Veneto" e "Repubblica") e dell'editoria nazionale. Docente di rilievo, Franco Abruzzo illustrerà la legislazione e la deontologia professionale nell'epoca del giornalismo multimediale, mentre Alberto Arrigoni relazionerà sul "giornalismo d'inchiesta" (i casi di Pavarotti, Valentino Rossi e del turismo fiscale), Umberto Accomanno sulla diffamazione a mezzo stampa e il presidente onorario Gsa, Domenico Fiordelisi, fornirà "istruzioni" per l'accesso alla professione giornalistica. Angelo Perrino, direttore del primo quotidiano nazionale on-line, "Affari italiani", sarà presente in videoconferenza interattiva con i corsisti.

Il costo complessivo del corso (18 ore), che si chiuderà domenica 17 febbraio negli studi di Telepordenone e Videoregione, con la cerimonia di consegna degli attestati ai corsisti, è di 120 euro, comprensivi di materiale didattico (100 euro soltanto se i partecipanti sono più di 10). La prescrizione dovrà essere effettuata entro oggi segnalando i propri dati (nome, cognome, indirizzo, telefono, mail) a: friulivenezia-giulia@gsaitalia.org, più saldo della somma da versare sul conto corrente Unicredit Private Banking, codice filiale 7569, conto corrente 60017087, cin K, Abi 03223, cab 01600.