

Nuove opportunità di business, grazie a un progetto inserito nel programma Interreg

## Ict: nasce un progetto da 1,5 milioni a favore delle Pmi di Friuli e Carinzia

### Udine

Nuove opportunità di business per le imprese del Friuli Venezia Giulia. Sono quelle che vengono da "Tri Ict", progetto all'interno di Interreg Italia-Austria del quale Friuli Innovazione è capofila.

Il progetto mette a disposizione 1,5 milioni di euro con l'obiettivo di mettere in rete le piccole e medie imprese transfrontaliere sotto il minimo comune denominatore dell'Information and Communication Technology (Ict). Energie rinnovabili, biotecnologie, telecomunicazioni, ma anche protezione civile, sanità, turismo e trasporti sono i settori individuati dai partner di progetto, riuniti al Parco scientifico e tecnologico di Udine. Tali settori - è stato rilevato - rendono possibile sviluppare concretamente opportunità di cooperazione tra Fvg e Carinzia: sono stimate, infatti, almeno in cento le imprese che potranno essere coinvolte nella

prima fase e almeno 12 le idee selezionate per l'avvio di progetti di cooperazione transfrontaliera nel settore Ict che - sostiene Friuli Innovazione - "contribuiranno a promuovere investimenti e joint-venture e ad accelerare la crescita economica nelle due regioni".

«Abbiamo definito - spiega Romina Kocina, coordinatrice

---

**Almeno 100 le aziende coinvolte, 12 le idee selezionate per l'avvio**

---

del progetto - le linee di azione della prima fase del progetto, che consiste nell'analisi di domanda e offerta di tecnologie avanzate da parte delle Pmi transfrontaliere»: l'analisi è stata effettuata attraverso il metodo dei "Lead users", individuando cioè degli "utenti cam-

pione" esemplificativi delle esigenze delle categorie in cui operano. Una volta mappata la domanda di Ict, le esigenze dei "Lead users" saranno rese note a potenziali fornitori di soluzioni tecnologiche, pubblici o privati, con i quali saranno strutturati progetti di cooperazione imprenditoriale transfrontaliera.

Oltre ad individuare gli utenti potenziali delle due regioni partner, nella riunione sono state definite le attività di promozione del progetto. Il lancio ufficiale si terrà il 26 gennaio 2009 a Udine; in quell'occasione sarà anche avviato il portale di Tri Ict, che non sarà solo una vetrina del progetto ma uno strumento per l'attivazione delle collaborazioni, una "piazza virtuale" (con tanto di video e presentazioni on-line) per l'incontro tra "lead users" e imprenditori.

All'incontro hanno partecipato tra gli altri rappresentanti delle Università di Udine, Trieste e Klagenfurt, di Bic Fvg e di Lakeside Labs.