

Su Internet

Dal volantino a Facebook

Non solo volantini e striscioni. I gruppi degli studenti e dei ricercatori precari dell'Università di Udine che si stanno occupando dei problemi dell'ateneo sono al passo

con i tempi (e, visto la loro età, non poteva essere altrimenti) e utilizzano tutti gli strumenti di comunicazione a loro disposizione.

Dai siti Internet ai blog, dai forum a Facebook, sulla Rete i ragazzi discutono, si informano, si danno appuntamento. Ogni comunicazione, infatti,

viene commentata e criticata. Sul video compaiono suggerimenti, fotografie, filmati e documenti.

A questo proposito, sul sito degli studenti autoconvocati

(qui a fianco potete trovare l'indirizzo) sono stati pubblicati studi, statistiche e materiale diverso che dimostrano come le loro discussioni siano tutt'altro che vuote.

Ogni proposta ed elaborazione si basa su numeri, cifre e confronti tra atenei italiani e internazionali. Insomma, i ragazzi dell'ateneo friulano stanno usando testa, logica e buon senso per cercare di portare la propria università al livello degli altri istituti europei.

Infine, va sottolineato come Facebook, stia diventando uno strumento di comunicazione e di informazione di grande valore e velocità.

Abbiamo ascoltato alcuni di loro proprio nella chat di Facebook e, per ottenere le fotografie qui pubblicate, ci siamo serviti del profilo di uno di loro, che ci ha consentito di scaricare le istantanee.

Di grande utilità il gruppo 'Studenti autoconvocati UD', grazie al quale gli iscritti possono essere avvertiti in tempo reale degli appuntamenti e delle riunioni.

