

UNIVERSITÀ**Vetrina
per giovani
talenti**

Oggi lo Spot school
award con Caritas
e Legambiente

Lo Spot school award è una vetrina per giovani talenti creativi che dal 2001 focalizza l'attenzione di atenei italiani e stranieri sul mondo dell'advertising. Ormai da tre anni l'Università di Udine a Gorizia sta ottenendo riconoscimenti importanti per la qualità dei lavori presentati, come la Targa d'argento e il primo premio per la campagna pubblicitaria per il brief di Legambiente "Piccola

grande Italia", ottenuti nell'edizione 2007. Come giusto riconoscimento per un istituto universitario che ha ottenuto risultati lusinghieri in diverse edizioni del premio, gli organizzatori hanno scelto Gorizia per presentare la 7ª edizione dello Spot school award - Premio internazionale del Mediterraneo durante l'incontro "Creativi si nasce?" che si terrà oggi, alle 10, nell'aula P di

palazzo Alvarez in via Diaz. L'introduzione ai lavori sarà affidata al direttore del Centro polifunzionale dell'Università di Udine a Gorizia Mauro Pascolini, a Massimo Panzini, docente di Semiotica del testo promozionale e pubblicitario, e a Giovanni Lunghi, docente di Economia delle aziende pubblicitarie e responsabile del Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria Adlab@go.