

Team friulano esplora il cervello

Andrea Marini e Cosimo Urgesi, ricercatori all'Università di Udine, hanno scoperto l'area della corteccia dove si elaborano le informazioni. » DI VALENTINA VIVIANI

Viviamo in un'epoca in cui siamo bombardati dalle informazioni, prodotte e recepite a una velocità inaudita. Ma come e dove si elaborano, nel cervello umano, tali informazioni? E come si trasmettono? Lo hanno scoperto **Andrea Marini** e **Cosimo Urgesi**, ricercatori dell'Università di Udine e dell'Irccs Medea, che hanno individuato nell'emisfero sinistro l'area cerebrale preposta all'elaborazione dei messaggi informativi.

“La capacità umana di produrre messaggi informativi è il risultato di una complessa serie di elaborazioni cognitive - spiega Marini -. Un ruolo fondamentale è svolto dalla capacità di far interagire aspetti lessicali con aspetti più pragmatici, che ci permettono di essere chiari e pertinenti a un

contesto. Nella produzione di un messaggio non basta possedere competenze linguistiche, ma occorre aver chiaro il proprio compito narrativo, tenendo ben presente quanto, sull'argomento, è stato detto in precedenza. Sono questi aspetti che interferiscono con la capacità di scegliere le parole adeguate”.

Negli ultimi 25 anni, numerosi studi hanno focalizzato l'attenzione sulle abilità lessicali, ma il gruppo di ricerca dell'Irccs Medea-Polo di San Vito al Tagliamento e dell'Università di Udine per la prima volta ha individuato una precisa relazione tra il funzionamento di un'area del nostro cervello e la capacità di selezionare parole pertinenti a un contesto all'in-

terno di un discorso. Lo studio è stato pubblicato dalla rivista *Journal of cognitive neuroscience* del Massachusetts Institute of Technology. “L'area si trova nell'emisfero sinistro, più precisamente nella porzione dorsale del giro frontale inferiore - prosegue Marini -. L'abbiamo individuata mediante esperimenti di inibizione di diverse zone della corteccia. Naturalmente quest'area non è isolata, ma fa parte di una rete neurale fondamentale per la selezione di parole contestualmente appropriate durante la produzione di messaggi”.

I PERSONAGGI
della
settimana



Da sinistra:
Andrea Marini e
Cosimo Urgesi