

L'ateneo sul podio della pubblicità

Il primo premio agli studenti di Relazioni pubbliche

L'ateneo friulano sul podio più alto dello Spot school award, il premio internazionale del Mediterraneo rivolto a tutti gli studenti che ambiscono a entrare nel mondo della pubblicità.

Gli studenti del corso di laurea in Relazioni pubbliche, impegnati con l'insegnamento di Economia delle aziende pubblicitarie e il laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria (Adlab@go), entrambi coordinati dal professor Giovanni Lunghi, hanno strappato il primo posto con la campagna stampa "Vivo a Canna, vivo a Pila, vivo a Con-

troguerra" realizzata per Legambiente. Gli studenti premiati sono: Francesca Cecoto, Stefania Fabris, Federica Gentile e Diego Polesel.

Ma questo non è l'unico premio assegnato all'università di Udine. Il professor Massimo Panzini, infatti, ha ritirato il Silver school trophy per il numero di progetti presentati che è stato aggiudicato in ex-aequo con il Centro studi Ilas di Napoli e il Centro studi di comunicazione Cogno e associati di Roma.

L'evento si è articolato in tre giornate di approfondi-

mento che hanno attraversato tutte le più importanti tappe della storia della pubblicità, grazie alla proiezioni di filmati a tema come "Non è vero che tutto fa brodo" da Carosello 1957-1977, ma anche agli interventi di grandi esperti del settore e docenti provenienti da tutta Italia. Per gli studenti impegnati ad apprendere le tecniche pubblicitarie è stata un'esperienza molto importante anche perché hanno potuto toccare con mano cosa significa effettuare una campagna pubblicitaria per un'associazione nota a livello nazionale.