UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Messaggero Veneto

Dir. Resp.: Omar Monestier
Tiratura: 58.207 Diffusione: 41.884 Lettori: 303.000

Sezione: DICONO DI NOI

Edizione del: 05/05/14
Estratto da pag.: 7
Foglio: 1/1

Pordenone

Dday, arriva Camisani Calzolari

L' "evangelista digitale" delle piccole imprese sarà alle 17.30 a Unindustria

Oggi alle 17.30, in sala convegni Unindustria - accesso dalla passerella pedonale riservata di Via Borgo Sant'Antonio, 17- in occasione del DDay, Digital day, giornata in cui verranno organizzate in Fvg un centinaio di iniziative in ambito digitale, Comet in collaborazione con la Camera di Commercio di Pordenone, il Polo tecnologico e Unindustria di Pordenone presenterà il convegno "Strumenti e strategie digitali a misura di piccole e medie imprese".

Ospite Marco Camisani Calzolari, evangelista digitale, studioso di business communication, docente universitario, speaker motivazionale e scrittore. L'intervento offrirà consigli pratici per gli imprenditori sulle modalità con cui il digitale può aumentare la competitività aziendale a livello internazionale.

Marco Camisani Calzolari, italiano di fatto ma residente a Londra da diversi anni, è l'imprenditore digitale per eccellenza. Nella sua carriera ha ricoperto diverse posizioni assumendo il ruolo di docente universitario presso l'Università Iulm di Milano e il Sole 24 Ore, consulente web per società italiane di rilevanza come il Ministero dei Trasporti, Mondadori e Mtv, speaker per Rtl 102.5 e scrittore di diversi libri, tra cui "Il Mondo Digitale".

Un protagonista d'eccellenza per un evento che punta ad avvicinare il tessuto imprenditoriale locale a tematiche spesso lontane dal core business aziendale. Con l'occasione verrà ufficialmente presentato il Touch Catalogue, applicazione utile per la realizzazione della brochure digitale, e consegnato il libro bianco della comunicazione digitale, output della collaborazione attivata tra Comet e l'Università di Udine.

Marco Camisani Calzolari

Peso: 17%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

106-120-080

Telpress Servizi di Media Monitoring