

UNIVERSITA'

A Gorizia si studia il futuro creato dalla pubblicità

Al via in Russia il nuovo progetto di ricerca della sede isontina dell'Università di Udine

Immaginare il futuro dopo la crisi globale e, contemporaneamente, comprendere come questa visione prenda vita nelle proposte creative dei giovani che studiano pubblicità. È questo l'obiettivo del nuovo progetto di ricerca promosso da Adlab@go, il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'università di Udine a Gorizia, che ha scelto come prima tappa la Federazione Russa, «un Paese – spiega Giovanni Lunghi, responsabile di Adlab@go e docente al corso goriziano di Relazioni pubbliche – in cui le accelerazioni storiche ed economiche contemporanee hanno mostrato un'evidenza maggiore». La creatività pubblicitaria non sarà utilizzata per lanciare un prodotto o sostenere una causa, ma «per immaginare – spiega Lunghi – quali assetti e quali scenari si potranno delineare dopo i crolli della visione economicista».

Con il progetto Brand the future Adlab@go chiederà agli studenti di comunicazione delle Università e Accademie pubbliche di San Pietroburgo di creare una campagna che rilanci il «Futuro in sé». La scelta degli studenti non è casuale: «Proprio loro – continua Lunghi – rappresentano la prima genera-

zione post-sovietica che fin dall'inizio è stata esposta a una maggiore pressione pubblicitaria e che oggi fa parte di quella «generazione digitale» globale che ha contribuito a far crescere, anche in termini pubblicitari, il fenomeno del Web 2.0».

Dopo l'abbattimento del muro di Berlino e la crisi che ha portato allo scioglimento dell'Urss, «la Russia – conclude Lunghi – è stata una delle nazioni che hanno registrato i maggiori tassi di crescita economica e di investimenti pubblicitari, ma l'impatto della crisi ha sicuramente mutato gli scenari. Nella letteratura scientifica l'advertising è spesso definito

«specchio della società». Obiettivo della ricerca di Adlab@go è comprendere quale immagine tale specchio possa rimandarci oggi, soprattutto nei Paesi che rappresentano mercati rilevanti per l'industria dell'advertising. Per questo pensiamo di estendere il progetto anche alla Cina, coinvolgendo i nostri contatti a Pechino e Shanghai».

Per questo progetto Adlab@go ha ottenuto il supporto di due tra i più autorevoli periodici di comunicazione russi, Reklamnye Idei (<http://www.adv.ru/eng/>) e Projector (www.projector-magazine.ru/), e del Festival internazionale di comunicazione creativa Magdalena (www.magdalena.org/) di Maribor (Slo). I lavori degli studenti di San Pietroburgo, selezionati attraverso un concorso, saranno presentati a maggio nell'ambito dell'11° Magdalena Festival.