

Con il nuovo corso si studia direttamente in azienda. E il presidente Pavan auspica un futuro distretto

Nasce il "dottore" multimediale

(d.l.) - Università e imprese del territorio, nasce un nuovo corso di laurea in Comunicazione multimediale che consentirà agli iscritti di studiare in azienda. Il corso di studi (è la versione innovativa del corso magistrale della laurea breve in Scienze e tecnologie multimediali che prevede anche il dottorato di ricerca) è nato in collaborazione e in sintonia con le imprese del comparto che operano nel territorio. Formerà professionisti di livello dirigenziale che saranno in grado di inserirsi con conoscenze tecnologiche e creatività nelle realtà produttive nell'ambito delle tecnologie digitali, multimediale e audiovisiva.

L'aspetto più innovativo del nuovo corso pordenonese dell'Università di Udine è che le imprese assumono un ruolo operativo nella formazione biennale: al tradizionale stage aziendale si sostituisce un vero e proprio progetto di ricerca della durata dell'intero corso che si realizza all'interno della stessa azienda. E anche la tesi diventerà innovativa: dopo

il tirocinio aziendale, il coordinatore della tesi non dovrà essere necessariamente un docente universitario ma potrà anche essere un tutor aziendale, cioè un imprenditore o un manager con cui si è concretizzato il progetto di ricerca.

«Sono circa trecento le piccole imprese - ha sottolineato Giovanni Pavan, presidente del Consorzio universitario presentando la nuova iniziativa - che in qualche modo sono legate al comparto delle tecnologie multimediali e dell'informatica. Con questa presenza imprenditoriale e con l'aggiunta di questa nuova opportunità formativa il settore ha una notevole importanza strategica. Tanto che - ha aggiunto Pavan - è possibile cominciare a ragionare di un possibile distretto produttivo delle tecnologie multimediali». Dal corso triennale - istituito nel 2002 - sono usciti fino a oggi 217 laureati. Mentre una decina sono i giovani che hanno frequentato anche il biennio della laurea specialistica. Questo tipo di percorso universitario è l'unico del polo universitario pordenonese che

prevede il dottorato di ricerca post-laurea. Ed è anche l'unico di questo tipo in Italia. «I posti per il dottorato - come ha spiegato il professor Gian Luca Foresti, docente di Informatica - sono finora tre. Ma con l'avvio del nuovo biennio che prevede il coinvolgimento di una serie di aziende non è escluso che ci sia la possibilità di ampliare il numero dei posti disponibili attraverso nuovi finanziamenti. Sarebbe una opportunità importante visto che ci giungono circa quaranta richieste per frequentare il dottorato da studenti di molte università italiane».

Tra le imprese che collaboreranno - ci sono già bozze di progetti da realizzare con gli studenti che all'inizio dell'anno accademico sceglieranno un tema progettuale proposto dalle stesse aziende - ci sono: Sim2 Multimedia, Vda Multimedia, Oblò Multimedia, BoFrost Italia, Videe, Maliparmi, FriulAdria, Onda Communication, Sipro-Sistemi integrati, Actionet e Tv Box. Il corso in Comunicazione multimediale troverà presto sede a Palazzo Badini, in piazza XX Settembre.