

UNIVERSITA'

La comunicazione diventa multimediale

Parte il corso di laurea per la formazione di manager altamente specializzati

In nome del futuro dei giovani, si stringe un'alleanza fra l'università di Udine e le aziende del territorio pordenonese coinvolte nel settore multimediale e nel mercato dell'innovazione. Parte, nel polo universitario della Destra Tagliamento, il corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale che rappresenta la naturale continuazione e il completamento del corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie multimediali della facoltà della Formazione già attivato a Pordenone. Il nuovo corso formerà esperti altamente specializzati nelle nuove tecnologie di comunicazione che potranno trovare occupazione nell'editoria elettronica e multimediale, nella comunicazione digitale e nel mondo televisivo e cinematografico o negli archivi audiovisivi e multimediali e nei servizi avanzati. Il corso, tra l'altro, presenta un'importante novità che prevede nel piano di studi non il consueto stage, ma lo sviluppo di un vero e proprio progetto all'interno di una delle imprese partner: Oblò Multimedia, Tv box, Videe, Vda Mul-



Una parte degli intervenuti alla presentazione del corso di laurea

timedia, Sim2 Multimedia, Maliparmi, Banca popolare FriulAdria Credit Agricole, Onda communication, Sipro - Sistemi integrati per l'innovazione di processo, Actionet e Bofrost Italia.

Il piano di studi, articolato in due anni, prevede otto esami e dieci moduli d'insegnamento affidati a docenti universitari ed esperti. Tra le materie ci sono l'informatica, l'elaborazione audio-video, la sociologia delle comunicazioni, i sistemi

multimediali avanzati. «Con l'applicazione della nuova fase del progetto di riforma avviata nel 1999, che prevedeva l'introduzione del cosiddetto sistema del 3 più 2 - ha spiegato Gian Luca Foresti, presidente del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali - il corso di laurea specialistica in Linguaggi e tecnologie dei nuovi media è stato riprogettato: dall'anno accademico 2008-'09 gli studenti potranno iscriversi alla nuova laurea magistrale in

Comunicazione multimediale, un percorso formativo altamente specializzante che non ha eguali a livello nazionale».

«Questo corso di laurea - ha sottolineato il presidente del Consorzio universitario Giovanni Pavan - è adatto a chi vuole diventare manager nel settore multimediale. Si tratta di un corso di carattere tecnico caratterizzato da un'elevata valenza scientifica e dalla compresenza di due percorsi paralleli: uno accademico che porta al conseguimento dei 120 crediti necessari per concludere il biennio, l'altro lavorativo che mette in contatto la realtà universitaria con quella aziendale». A questo proposito, si rinnova la partnership fra la Popolare FriulAdria e il Consorzio universitario con contributi continuativi per gli studenti e due progetti denominati "La filiale per i giovani" e "Startup-impresa innovativa" che permettono agli studenti più intraprendenti di realizzare un vero e proprio business plan finalizzato alla creazione della propria azienda da avviare prima del diploma di laurea.

Paola Dalle Molle