

Oggi

Pinketts e Bianchini e la dimensione noir

UDINE. Quarta giornata per *Bianco&Nero*. Oggi in calendario – nella cornice della chiesa di San Francesco – due proposte a cura di vicino/lontano. *Contrasti creativi*. *La pubblicità come specchio delle culture* è il titolo del primo incontro, in programma alle 18.30. Vi parteciperanno Milka Pogliani, presidente e direttore creativo esecutivo McCann Worldgroup Italia e, in un intervento video, Prason Joshi, uno dei creativi emergenti a livello mondiale. A coordinare l'incontro, che si svolge in collaborazione con Adlab@Go, il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine a Gorizia, sarà Giovanni Lunghi, docente a corso di laurea in relazioni pubbliche dell'Università di Udine, oltre che responsabile di Adlab@Go.

Alle 21 invece, sempre in San Francesco, *Bianco&Nero* si tingerà di *noir*. Protagonisti dell'incontro, due esponenti di spicco del genere, in letteratura e nel cinema: lo scrittore Andrea Pinketts e il regista friulano Lorenzo Bianchini. Vincitore di numerosi premi letterari, Pinketts ha alternato la carriera di scrittore a quella di giornalista investigativo, conducendo inchieste per conto di numerose riviste, infiltrandosi in prima persona in svariate realtà, anche criminali. Il regista Lorenzo Bianchini, che vive e lavora a Udine, con *v3*, il suo secondo film noir in lingua friulana – edito dal Cec – ha avuto grande successo di pubblico e critica.