

**PORDENONE**

# Specialisti in multimedialità

I manager del futuro nel settore multimediale nascono a Pordenone. I corsi attivati dalla facoltà di Scienze della formazione dell'università di Udine nel polo di via Prasecco, infatti, hanno l'obiettivo di formare professionisti in grado di inserirsi con creatività e successo in realtà operanti nell'ambito delle tecnologie digitali.



Il percorso didattico si articola su più livelli. La laurea triennale in Scienze e tecnologie multimediali ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze culturali, tecniche e tecnologiche che permettono di lavorare con autonomia nell'ambito audio-televisivo e informatico-multimediale. A completamento del percorso triennale, il corso di laurea magi-

strale in Comunicazione multimediale prevede due anni di studio affidati a docenti universitari ed esperti provenienti dal mondo dei nuovi media. Durante il biennio gli studenti effettuano tirocini e progetti in collaborazione con aziende di settore.

“Il corso di laurea magistrale in Comunicazione multimediale, sponsorizzato da importanti aziende che operano nel settore multimediale e nel mercato dell'innovazione, sia in ambito nazionale che internazionale, offre – ha sottolineato il vicepresidente della

facoltà di Scienze della formazione e presidente del consiglio del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Gian Luca Foresti - un percorso formativo che bilancia adeguatamente competenze teoriche e applicative, conoscenze di tipo tecnologico e umanistico, costituendo così un corso di laurea magistrale innovativo nel panorama italiano. Anche quest'anno, inoltre, la facoltà di Scienze della formazione, cui afferiscono i due corsi di laurea, è risultata prima nella classifica stilata dal Censis”.

Più in dettaglio quindi, la

Entro il 19 settembre le iscrizioni  
al corso di laurea magistrale in  
Comunicazione multimediale, sponsorizzato  
da importanti aziende del settore.

laurea magistrale prepara esperti dal profilo altamente specializzato, in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole nel mondo della comunicazione digitale, dell'informatica, dei sistemi e dei mezzi audiovisivi e multimediali, tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e delle esigenze economico-produttive del settore.

Sia per il corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie multimediali, sia per il corso di laurea magistrale in Comunicazione

multimediale è consigliato iscriversi entro il 19 settembre.

Maggiori informazioni si possono trovare alla pagina <http://www.uniud.it/didattica/facolta/formazione> e sul sito dell'ateneo [www.uniud.it](http://www.uniud.it) alla voce "Immatricolazioni on line", dove è possibile effettuare la preimmatricolazione on line che va perfezionata con la consegna della documentazione richiesta alla segreteria del Centro Polifunzionale dell'Università di Udine a Pordenone in via Prasecco.