



L'inaugurazione della mostra "Il giovane Tiepolo. La scoperta della luce"

**CON LA CCIAA**

## Promozione anche all'estero a caccia di visitatori stranieri

A promuovere Udine come città del Tiepolo ci pensa anche la Camera di commercio abbinando il marchio agli eventi economici che organizza all'estero. «Recentemente ha spiegato il presidente, Giovanni Da Pozzo - abbiamo presentato la mostra a Lubiana, Belgrado e prossimamente lo faremo anche a Vienna».

La Camera di commercio, insomma, è convinta che il binomio cultura-economia è vincente anche in termini di ritorni turistici. L'auspicio è che a Udine, attirati dalle opere giovanili del maestro veneziano, arrivino visitatori anche da oltre confine. Visitatori che potranno apprezzare il

piatto ispirato al Tiepolo preparato, per l'occasione, dal consorzio Friuli sapori. Non solo il Comune, quindi, ma anche le categorie economiche credono nelle Giornate del Tiepolo, il progetto nato tre anni per puntare su aspetti quasi inediti del grande maestro veneziano. Un progetto sul quale hanno scommesso pure i commercianti e gli esercenti che, sulla base dei riscontri registrati nelle passate edizioni, hanno deciso di investire sulla manifestazione. Tra gli sponsor anche l'acciaieria Abs, la banca Friuladria, la Fondazione Crup, l'Amga, la Confindustria e l'università