

Start up in gara tra Udine e Trieste

Barbara Ganz

È aperto il bando «Start Cup Fvg 2015 - Il futuro è la tua impresa», che vede insieme per la prima volta Università di Udine e Trieste, Sissa - Scuola internazionale superiore di studi avanzati di Trieste, Gruppo giovani imprenditori Confindustria Fvg, Area Science Park, Friuli Innovazione, Innova Fvg e Polo tecnologico di Pordenone. L'obiettivo comune è sostenere l'imprenditoria giovane e innovativa attraverso la nuova edizione della Business plan competition.

Start Cup Fvg punta a stimolare le idee innovative e promuovere l'imprenditorialità, sostenendo lo sviluppo economico della Regione. È una competizione tra idee imprenditoriali innovative e start up ad alto contenuto innovativo, espresse attraverso un business plan. Possono partecipare sia singoli e gruppi con un'idea d'impresa sia startupper con un'azienda appena avviata. Ai primi classificati vengono assegnati premi in denaro e in servizi.

Glistep

L'iniziativa prevede quattro fasi. La prima è quella delle iscri-

zioni: sul sito www.startcupfvg.it il regolamento completo dell'iniziativa e la modulistica che gli interessati devono compilare. Per la domanda di partecipazione il termine è fissato al **20 maggio 2015**: occorre fornire una descrizione sintetica del progetto e indicare il settore di appartenenza tra quattro categorie: «Life sciences», ovvero prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone; Ict, prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, eccetera; Agrifood e cleantech, prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia); e Industrial, prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato.

La seconda fase prevede lo sviluppo della proposta presentata in un business plan «qualita-

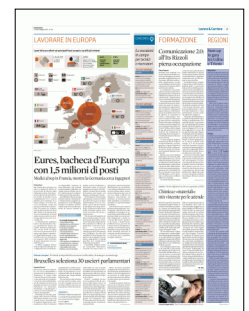
tivo», secondo le modalità suggerite dalla direzione del premio e sulla base dei corsi di cultura imprenditoriale e degli incontri con la comunità accademica, industriale e finanziaria che saranno attivati. Il business plan andrà poi caricato in formato elettronico sul sito www.startcupfvg.it secondo le tempistiche che saranno comunicate agli iscritti.

La terza fase consiste nella valutazione dei business plan e prevede la selezione di massimo 24 progetti che verranno suddivisi in due sezioni, Ideas e Start up, sulla base del grado di avanzamento/maturità del progetto. A ciascun progetto selezionato sarà attribuito un Angelo; i prescelti e l'abbinamento saranno comunicati in un evento ufficiale, la «Notte degli Angeli», che si terrà a Udine nella prima settimana di luglio.

Infine, la quarta fase, da luglio a ottobre, vede i proponenti selezionati durante la «Notte degli Angeli» elaborare il business plan definitivo, l'executive summary e, per la categoria Startup, il pitch (un breve video di massimo 3 minuti). Questa fase terminerà con un evento pubblico che si terrà a Trie-

ste in ottobre.

I 4 progetti vincitori della sezione Ideas otterranno un premio di 5 mila euro ciascuno, le Startup un premio di uguale importo e servizi per un valore di 20 mila euro di pre-incubazione o incubazione fisica e mentoring in un incubatore certificato; accesso al mercato degli investimenti nel capitale di rischio; assistenza e supporto per lo sviluppo della start up ed formazione e tutoraggio.



Peso: 9%