

Università. In programma domani e lunedì rispettivamente alla Stella Matutina e all'istituto ex Fermi

Incontri su marketing e comunicazione

Marketing relazionale, dinamiche di filiera e fattori critici di successo nel campo dei beni industriali, ma anche produzione di eventi culturali, comunicazione istituzionale e relazioni con il pubblico: sono questi i temi al centro degli incontri organizzati, a Gorizia, dall'Università di Udine per domani e lunedì con Simone Cagidiaco, presidente dei giovani industriali della Provincia di Gorizia, e Fa-

brizia Maggi, direttrice dell'ufficio stampa, comunicazione e relazioni con il pubblico e co-direttore artistico del Css - Teatro stabile d'innovazione del Fvg.

Domani, alle 11, nell'aula A dell'istituto Stella Matutina di via Nizza, Cadigiaco interverrà sul tema "Dalla teoria alla pratica: il marketing business to business", mentre lunedì, alle 17, nell'aula magna dell'istituto ex Fermi di via Diaz, Fabrizia Mag-

gi parlerà de "Il marketing delle organizzazioni culturali".

Organizzati in collaborazione con il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'ateneo, gli incontri sono parte integrante dell'insegnamento di marketing del corso di laurea in Relazioni pubbliche e «vogliono evidenziare – commenta Donata Collodi, docente di marketing e coordinatrice dell'iniziativa – come si ap-

plicano nel concreto i modelli e gli strumenti proposti dalla teoria. Grazie a queste testimonianze gli studenti hanno l'opportunità di toccare con mano una realtà affascinante e capire meglio come gli strumenti del marketing trovano applicazione nella pratica. È un modo in più per ribadire quanto il Laboratorio di ricerca economica e manageriale fa da tempo: rendere sempre più concreto e legato alla realtà il servizio offerto dall'università, attraverso la valorizzazione delle professionalità presenti sul territorio».

Simone Cagidiaco, amministratore di Cagi aquatech design e project manager del Gruppo Imr, metterà in luce le specificità del marketing "B2b" (business to business), ovvero le relazioni che le imprese industriali intrattengono con altre imprese. Partendo da esempi concreti tratti dalla sua esperienza personale approfondirà i comportamenti di acquisto delle imprese, i fattori chiave per ottenere la fidelizzazione dell'acquirente di beni industriali e gli strumenti di comunicazione utilizzati per questo specifico settore. Fabrizia Maggi guiderà gli studenti alla scoperta del mondo dell'organizzazione di eventi culturali, prendendo in esame l'organizzazione e le attività del Css.