

VI

TV

Treviso

IL GAZZETTINO

Mercoledì 4 marzo 2015

## Capire i nuovi mercati: le imprese vanno a lezione

**UNINDUSTRIA**  
Mattia Zanardo

TREVISO

L'economia - e non solo - sta attraversando una profonda trasformazione. Le imprese trevigiane devono adattarsi al nuovo scenario. Cogliere esigenze dei mercati, tendenze sociali, influenze delle nuove tecnologie, tuttavia, non è sempre facile. Per questo Unindustria rilancia «Comprendere per cambiare», un nuovo ciclo di seminari dedicati ai cambiamenti in atto nel nostro territorio e nel mondo.

«Questa seconda edizione prende avvio in uno scena-

rio economico probabilmente più promettente rispetto ad un anno fa - conferma Claudio Feltrin,

vicepresidente dell'associazione industriali -. Sappiamo però che se opportunità vi sono, non per questo si tradurranno automaticamente in sviluppo per le imprese e il territorio. E proprio qui è necessario diventare capaci di comprendere e poi imparare a evolvere dal saper fare al saper innovare, in un mondo che è profondamente cambiato e richiede nuove competenze, linguaggi e modelli». Il primo appuntamento del 2015 è in programma sabato prossimo. Titolo volutamente programmatico: Reagire al cambiamento: istruzioni per l'uso, con relatori Duccio Canestrini, antropologo, Myrta Merlino, giornalista e conduttrice televisiva, Pierluigi Celli, manager di Poste Italiane, Miriam Gallo, di La Perla, e Dario

Loison, titolare dell'omonima azienda di pasticceria. Le conclusioni saranno della Presidente Maria Cristina Piovesana. Il programma, di cui sono responsabili scientifici Alberto Felice De Toni, rettore dell'università di Udine, e Alessandro Garofalo, nei prossimi mesi prevede poi altri incontri di alta formazione, convegni e laboratori, secondo un filo conduttore comune che abbina la comprensione del nuovo con le soluzioni pratiche per gestirlo. Gli appuntamenti sono su invito, gli interessati possono contattare Unindustria Treviso.



**PRESIDENTE** M. Cristina Piovesana



Peso: 32%