

ECONOMIA / Regione**IL CONVEGNO.** Presentate ieri le linee Guida Ocse per la Rsi

Responsabilità Sociale d'Impresa

NUOVI MODELLI DI SVILUPPO, NUOVE IMPRESE E CITTADINI

► "Responsabilità Sociale d'Impresa (Rsi): nuovi cittadini, nuove imprese, nuovi modelli di sviluppo". Questo il titolo del convegno svoltosi ieri nell'Auditorium del Palazzo della Regione, promosso dalla Regione Fvg ed il Ministero dello Sviluppo Economico (Mise), in collaborazione con l'Associazione Animaimpresa ed il Forum Consumatori Imprese. Numerosi i relatori intervenuti all'incontro che ha avuto lo scopo di illustrare le Linee Guida Ocse sulla Rsi. Alessandro Castenetto, referente progetto Rsi della Regione Fvg ha illustrato in anteprima il portale businessethics, tramite il quale le aziende regionali potranno qualificarsi, in forma volontaria, sul grado di attuazione della Rsi. Filippo Amadei, del Centro Studi Philanthropy dell'Università di

Bologna, su incarico del Mise, ha rappresentato le linee Ocse sulla Rsi, fondamentali in un contesto economico sempre più dipendente da catene di fornitura globali. Sebastiano Renna, Sea Aeroporti Milano, ha sottolineato come «il manager e imprenditore non può prescindere dal contesto in cui opera». Chiara Boscutti della Banca Popolare di Cividale, ha esposto i caratteri di Rsi della Banca di Cividale e introdotto l'innovativa ricerca di Ilaria Salvetti, nata da una intuizione di Animaimpresa in collaborazione con la Banca di Cividale e l'Università di Udine. Il tema della Comunicazione della Sostenibilità è stato affrontato da Annamaria Tuan di Animaimpresa e ricercatrice dell'Università di Udine. Sono seguite le testimonianze di Anna Pantanali (Mo-

lino Moras), Fabrizio Cicero (Despar) e Sulfio Stel (Arpa). In rappresentanza del Forum Consumatori Imprese c'erano Edo Billa e l'avv. Barbara Puchiasis il quale ha sottolineato come l'"etica del consumo", abbia un ruolo "attivo" nel consumatore in quanto «capace di influenzare in senso virtuoso l'offerta delle aziende».

**I PARTECIPANTI.**

Peso: 20%