

Agorà Nòva100



Il cielo sopra San Marco

di Barbara Ganz

Segui @Ganz24Ore

« Precedente

2 OTTOBRE 2014 - 12:22

TrackBack (0) Commenti (0)

2

Consiglia

Dall'università al lavoro con la formula di un talent show: succede a Udine (e il 25 ottobre si scelgono in diretta altri 10 neolaureati)

Dieci laureati al di sotto dei 29 anni, quattro ragazze e sei ragazzi, provenienti dai diversi corsi di laurea, selezionati da una triade composta da [università di Udine](#), Consorzio Friuli Formazione e azienda.

Dal 22 settembre sono loro i primi protagonisti della Udine Star Academy, **iniziativa professionalizzante che potrebbe essere replicata in diversi settori**. I dieci sono già al lavoro in Autostar, concessionaria d'auto friulana con oltre 200 dipendenti, non nuova alle politiche innovative in tema di risorse umane: a giugno 2013, di fronte al buon andamento del fatturato, il gruppo aveva deciso di distribuire il 10% degli utili proprio fra i lavoratori.

I giovani vengono affiancati ai diversi capi area (magazzino, distribuzione...), ma verranno fatti ruotare: «Simuliamo un po' la pratica che l'imprenditore faceva fare al figlio in azienda, per fargliela conoscere a 360 gradi», spiega il direttore Giovanni Cadamuro. Alla fine, sulla base di parametri non solo tecnici (ci sono anche passione, impegno ecc) verrà formalizzata una assunzione, inizialmente a tempo determinato per 12 mesi, «forse due» si sbilanciano in azienda.

«Nei servizi, e la vendita è uno di questi, c'è il 70% dell'occupazione», dice il rettore di Udine [Alberto Felice De Toni](#). Novità assoluta a livello regionale, la business-school nel settore automotive «sfonerà operatori particolarmente orientati al futuro, consapevoli della corsa di questo settore verso nuovi modelli di gestione e nuovi scenari tecnologici, dal green alla mobilità sostenibile». Il **programma formativo di tre mesi** prevede lezioni frontali e stage nei vari reparti della concessionaria, ed è basato «su un approccio altamente professionalizzante e selettivo», fino alla selezione del candidato più meritevole.

[Università di Udine](#) e Consorzio Friuli Formazione partecipano attivamente al programma formativo. «Il progetto ospita docenti dell'Ateneo friulano – spiega Marco Sartor, delegato al placement per l'università – che si alterneranno a manager di Autostar per dare ai ragazzi gli strumenti teorici e pratici essenziali per la costruzione di competenze altamente orientate al mondo del lavoro e in particolare al mercato dell'auto». **Sono previsti cinque percorsi di carriera**, con l'obiettivo finale di formare giovani capaci di gestire con dimestichezza l'operatività legata a cinque ambiti aziendali: marketing, finanza, mappatura dei processi e gestione dei sistemi informativi, analisi delle vendite, area legale e customer satisfaction.

Ma se la sperimentazione è già partita, è in fase di avvio la seconda edizione del progetto prevista per fine anno. Le **nuove selezioni, aperte a laureati di qualsiasi facoltà**, si svolgeranno nell'ambito dell'annuale Fiera del Lavoro ALIg-Uniud in programma il 25 ottobre al Teatro Nuovo Giovanni da Udine. L'idea in questo caso è di mostrare le selezioni **anche in streaming**, in modo che molti più giovani di quelli presenti possano farsi un'idea dei colloqui di lavoro, capire le domande che vengono poste e le difficoltà che presentano, e soprattutto capire la logica con la quale un candidato viene scelto fra gli altri.

www.star-academy.itwww.uniud.it

Segui @Ganz24Ore

Scrivi un commento

Cerca

Ultimi post

Dall'università al lavoro con la formula di un talent show: succede a Udine (e il 25 ottobre si scelgono in diretta altri 10 neolaureati)

Questa è la open week dell'imprenditoria femminile e giovanile in Veneto (uno su dieci NON ce la fa, un test aiuta a prevederlo. Volete provare qualche domanda?)

In 150 al lavoro nei villaggi turistici d'inverno: a Padova l'8 e 9 ottobre le selezioni di animatori, coreografi e sportivi

Il lavoro a maglia incontra la tecnologia e cerca giovani talenti: corso, concorso e borse di studio (dai 17 anni)

Topolino sbarca a Trieste per il mistero delle merendine mutevoli (ma il Sincrotrone non è fantasia)

La startup friulana che ti aiuta a non dimenticare le bollette e a non perdere la garanzia della Tv (ed è fresca di premio)

Porsche capofila di otto aziende italiane pronte a investire sui giovani e aggiudicarsi all'asta le idee migliori. Si inizia il 4 ottobre a H-Farm (e c'è ancora posto)

Terzo Piano, il coworking flessibile che apre alle 6 (e tende una mano anche, ma non solo, ai neogenitori)

Tweet di @Ganz24Ore



Categorie

Religione

Archivi

- ottobre 2014
- settembre 2014
- agosto 2014
- luglio 2014
- giugno 2014
- maggio 2014
- aprile 2014
- marzo 2014
- febbraio 2014
- gennaio 2014

Pagine

Chi sono

Link

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Sole 24 ORE

Clicca per Condividere



Commenti

Scrivi un commento

Nome:

Indirizzo email:

URL:

Post

I nostri blog

