

Nuovi consumi

# Acquisti 'alla spina'

**S**i può risparmiare senza rinunciare alla qualità. I friulani sono maestri in quest'arte. Innanzitutto, prendono d'assalto il Farmer's Market di via Pozzuolo a Udine.

L'iniziativa - gestita dall'azienda agraria-universitaria Servadei e presentata all'inizio di settembre in occasione di Ager - Agroalimentare e ricerca, il primo progetto di collaborazione tra Fondazioni bancarie, tra cui la Fondazione Crup, sul tema della ricerca agro-alimentare - prevede l'acquisto di frutta e verdura direttamente dal produttore. Il mercato è aperto ogni secondo e quarto venerdì del mese a partire dalle 8.30. Al momento gli stand sono una quindicina e subito l'offerta si è allargata anche a pesce, pollame, insaccati e formaggi. Con grande soddisfazione dei produttori, ma anche dei consumatori che possono risparmiare

senza rinunciare alla genuinità degli alimenti.

Il secondo modo per risparmiare è abbandonare l'abitudine di comprare i detersivi al supermercato, nelle confezioni di plastica o di cartone, ma di rivolgersi ai venditori



autorizzati di detersivi alla spina.

In regione, sono circa una decina i Mille bolle point, punti vendita specializzati in prodotti da acquistare 'sfusi'. Il contenitore si può portare da casa e riempire secondo le esigenze, oppure acqui-

stare in negozio e conservarlo, per riempirlo di nuovo.

"Mille bolle - ci spiegano dall'azienda produttrice - è un'iniziativa esclusiva del saponificio Luigi Chizzoni di Verona. L'idea è nata nel 2005 con un duplice obiettivo. Volevamo far risparmiare i nostri clienti, ma anche stare attenti a non inquinare".

L'iniziativa, infatti, si può definire ecologica.

"I contenitori di plastica, nei quali si trovano la maggior parte dei detersivi, non sempre si riciclano. Spesso, finiscono nelle discariche in modo generico. Con i nostri prodotti alla spina, il consumatore può riutilizzare il suo contenitore più volte, senza produrre altro materiale di scarto".

Per non parlare del risparmio.

"Il contenitore di plastica incide sensibilmente sul prezzo di vendita di un prodotto. Con i detersivi alla spina, invece, si risparmia fino al 40 per cento".