

A Udinefiere apre mercoledì prossimo il salone dedicato ai giovani che dopo la scuola devono scegliere il lavoro

# Come scegliere la professione

## L'orientamento parte da Young

**UDINE.** Grazie alla IV edizione di Young, il Friuli Venezia Giulia diventa una delle prime regioni in Italia ad applicare le nuove leggi sull'orientamento. Il Governo chiede alle regioni di presentare ai più giovani il mondo del lavoro attraverso una rete di soggetti, "una formula sistemica" e il salone delle professioni e formazione lavora su questo indirizzo. È di ieri mattina la firma del protocollo d'intesa tra Udine e Gorizia Fiere spa, Università degli studi di Udine, Camera di Commercio di Udine, Azienda speciale ricerca e formazione, Ufficio scolastico regionale e Ufficio orientamento regionale. Si tratta di realtà che hanno già lavorato insieme anche per le scorse edizioni di Young, come ha fatto notare ieri alla presentazione del salone il presidente di Udine e Gorizia Fiere Sergio Zanirato, ma che quest'anno aiuteranno i giovani a scegliere il proprio futuro, sotto una nuova veste e una nuova formula. Non è esclusa una forma di collaborazione futura, una volta terminato Young. Intanto parte il "IV salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni".

L'inaugurazione mercoledì 10 marzo alle 9, con il convegno dal titolo "Da un sogno, un'idea!", a cui parteciperà anche l'assessore regionale al lavoro Alessia Rosolen. «Il salone comprende circa 40 eventi, rappresenta altrettante istituzioni - ha detto anco-



La presentazione del salone della formazione e delle professioni Young, ieri a Udine Fiere

ra Zanirato - e coinvolge non solo i giovani, ma anche le loro famiglie, perché l'orientamento passa anche attraverso i genitori». Young vuole essere l'esempio della nuova mission di Udine e Gorizia Fiere spa.

«La Fiera sta coltivando l'idea di diventare un luogo di servizi per i territori e le imprese - ha aggiunto il direttore Claudio Gottardo - e Young rientra perfettamente in questa filosofia. Young vuole far capire ai giovani che cosa viene richiesto nel mondo del lavoro e come valorizzare competenze e profes-

sionalità per collocarsi sul mercato, spiegando anche come ci si presenta a un datore di lavoro e che bisogna anche sapersi adeguare al momento».

La Camera di commercio di Udine si presenta per l'occasione con un unico stand che racchiude tutte le associazioni di categoria. «Obiettivo è quello di dare ai ragazzi un unico punto di riferimento - ha detto il presidente dell'Azienda speciale ricerca e formazione della Cciao Giorgio Colutta - dove potranno contare sulle testimonianze dirette degli imprenditori e degli addetti al settore». A og-

LA PAROLA DI ECONOMIA

FIERE - YOUNG

Young è il Salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni. Si rivolge a studenti dell'ultimo anno delle Scuole Secondarie della Provincia di Udine e della Provincia di Gorizia; a studenti universitari; a tutti coloro che desiderano inserirsi nel mondo del lavoro e a tutti coloro che si trovano nella necessità di modificare, aggiornare, riadattare e specializzare la propria professione rendendola più aderente alle esigenze culturali e sociali del mondo del lavoro. Sono presenti: istituzioni pubbliche e Università; associazioni di categoria; istituti di istruzione superiore e post-laurea; istituti per la formazione professionale; enti per il diritto allo studio.

gi sono già 2.500 gli studenti di Udine e Gorizia che si sono pre-iscritti. «Si tratta di 20 scuole della provincia di Udine - ha detto il dirigente scolastico regionale per il Fvg Cesira Militello - e di 8 della provincia di Gorizia, a dimostrazione della necessità da parte dei giovani di capire qual è la facoltà giusta e di conoscere aree produttive finora ignorate». Young, realizzato con il contributo della Fondazione Crup, sarà aperto al pubblico da mercoledì 10 marzo a sabato 13 marzo dalle 9 alle 14 con ingresso gratuito.

**Ilaria Gianfagna**

© RIPRODUZIONE RISERVATA