RICHIAMERÀ IN CITTÀ STUDIOSI PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO

Al via il primo Master in Economia del caffè

Trieste, definita la "città del caffè" per la sua completa filiale industriale e commerciale, si appresta a diventare polo di attrazione internazionale in questo ambito anche a livello accademico. Partirà infatti a gennaio il Master universitario di secondo livello in Economia e Scienza del Caffè, organizzato dalle Università di Trieste e Udine, Fondazione Ernesto Illy, Università del caffè, Sissa, Cbm e Distretto del caffè Trieste.

L'OFFERTA

Il corso si svolgerà interamente in inglese e prevede 400 ore di lezione tenute da docenti e manager

«Una delle peculiarità di questa iniziativa è proprio la collaborazione innovativa tra atenei – afferma Roberto Morelli, direttore dell'Università del caffè della Illycaffè e del nuovo Master -. Il corso infatti fa parte dell'offerta formativa delle due università regionali che si alterneranno nell'ospitare le lezioni nelle loro sedi istituzionali, mentre una parte di esse si svolgerà nel comprensorio della Illycaffè». L'obiettivo del corso post laurea è quello di offrire una preparazione approfondita e multidisciplinare a chi vuole lavorare nel mondo del caffè, a partire dalla coltivazione e la produzione industriale, fino ad arrivare alla ristorazione e alla commercializzazione. Il master, che si rivolge ai laureati di tutto il mondo in Economia, Agraria, Ingegneria, Scienze Politiche e Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, si terrà completamente in lingua inglese e prevede lo svolgimento di 19 moduli didattici per un totale di quattrocento ore di lezione, la metà delle quali verranno realizzate dai docenti strutturati degli atenei promotori, mentre l'altra metà sarà tenuta da manager ed esperti proposti dalla Fondazione Ernesto Illy.

«Ogni modulo prevede quindi una parte dottrinale ed una maggiormente tecnica e applicativa – spiega Anna Illy, presidente della Fondazione -. Il master abbraccia l'intera filiera del caffè trattando tre grandi ambiti: quello biologico e agronomico, quello tecnologico industriale e quello economico e gestionale». L'iniziativa intende inoltre promuovere il ricordo e l'eredità morale e scientifica di Ernesto Illy, a cui è intitolato il corso post laurea, cercando di offrire una preziosa opportunità anche ai giovani provenienti dai Paesi emergenti e in via di sviluppo. A questo proposito, la Fondazione Ernesto Illy ha assegnato sette borse di studio a giovani meritevoli provenienti dai principali Paesi produttori di caffè verde dell'America centrale e meridionale, dell'Africa e dell'Asia. Alla selezione dei borsisti, oltre che alla collaborazione per l'attività didattica, hanno partecipato i partner internazionali della Fondazione, tra i quali l'Università di San Paolo del Brasile e il Coffee Board dell'India. Anche la Fondazione Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia ha sostenuto l'iniziativa e le sue sedi di Trieste e Udine hanno stanziato due borse di studio che sono state assegnate a due giovani delle rispettive città.

«Al momento sono 16 gli iscritti al master e alcuni studenti hanno ottenuto il finanziamento necessario dalle istituzioni legate al caffè dei loro paesi di origine - spiega ancora Anna Illy. La retta è infatti consistente (15.000 euro), ma gli studenti che il prossimo gennaio inaugureranno il corso provengono veramente da tutto il mondo: oltre che dall'Italia, infatti, gli attuali iscritti arriveranno da El Salvador, Colombia, Etiopia, Costa Rica, Guatemala, Brasile, India, Tazmania, Svizzera, Uganda e Kenya. «Per Trieste - conclude Roberto Morelli - questa iniziativa è un grandissimo elemento di attrazione, in grado di richiamare l'attenzione di studiosi provenienti da tutto il pianeta decisi a completare qui il loro percorso di studi». Le iscrizioni al master rimarranno aperte fino al 16 dicembre, per eventuali informazioni è possibile contattare l'indirizzo info@fondazioneilly.org.

Diana Collarini

Anna Illy e il direttore del Master Roberto Morelli (Silvano). A destra una piantagione di caffè

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.