UNIVERSITÀ

Gli artigiani via radio bussano ai giovani

UDINE - Dare maggiore visibilità al mondo dell'artigianato; dimostrare agli studenti universitari e ai neo-laureati, in particolar modo, come quest'ultimo possa costituire un interessante e valido sbocco occupazionale; incoraggiare l'imprenditoria giovanile uscendo così dagli stereotipi e dai luoghi comuni in cui è sovente imprigionata l'idea stessa dell'impresa artigiana. Sono questi gli obiettivi alla base della collaborazione stretta tra la Web Radio dell'Università di Udine e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato del Friuli Venezia Giulia che dai prossimi giorni sfocerà in un programma radiofonico a cadenza mensile dedicato interamente al mondo delle imprese. "Artigiano 2.0" verrà coordinata e condotta da Carolina Laperchia, giornalista con la supervisione tecnica di Sveva Gregori.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.