

Friuli

Il seminario. La Camera di commercio di Udine e Friuli Innovazione hanno organizzato un incontro sul tema

Le banche dati sui nuovi brevetti uno strumento a tutela delle Pmi

◉ Zuiani, Cciaa: «Ci stiamo adoperando per favorire la diffusione di questa cultura»

Presso il parco scientifico e tecnologico udinese, Friuli Innovazione ha ospitato un convegno organizzato dalla Camera di Commercio di Udine, dal titolo esplicativo: «L'uso delle banche dati brevettuali: nozioni di base».

L'ENTE CAMERALE udinese assieme alle altre camere di commercio provinciali ha in corso di realizzazione diverse iniziative previste dal progetto sulla diffusione della cultura brevettuale a favore delle piccole e medie aziende, finanziato dalla Regione Fvg con la legge sull'innovazione n° 26/2005. In questo contesto si inserisce l'iniziativa congiunta della Cciaa di Udine e Friuli Innovazione, un seminario volto a diffondere la cultura del brevetto tra le imprese e a far conoscere al pubblico l'importan-



► Alcuni dei presenti al seminario

E POLIS

za dell'utilizzo delle banche dati, raccolte di informazioni indispensabili per un uso efficace nel tempo di brevetti, marchi e modelli, ma anche per monitorare le tendenze tecnologiche che potrebbero presto entrare sul mercato, per individuare potenziali partner economici e opportunità di licenza. Durante il seminario, Fabiano Zuiani, dirigente dell'Area servizi alle imprese dell'ente camerale, dopo aver ricordato che la legge n° 26/05 può erogare fondi alle imprese anche direttamente, ha aggiunto: «La Camera, da parte sua finanzia una specie di prediagnosi aziendale per accompagnare le imprese verso le re-

lative necessità di tutela della proprietà industriale. Oltre alle specifiche consulenze, inoltre, è stato preparato un dvd e un opuscolo, a distribuzione gratuita, per fornire le informazioni di base sulle normative e opportunità in materia di brevetti». Riguardo alla questione dell'importanza della ricerca di anteriorità dei marchi, l'ingegnere elettronico romano, Andrea Tiburzi, ha proposto un approfondimento sulle ricerche al fine di registrare un marchio che sia effettivamente nuovo e, quindi, tutelabile. L'avvocato Davide Petraz (studio GIp) ha illustrato una serie di casi pratici di marchi d'impresa. ■ c.s.

I dati

Il tasso di innovazione
In provincia di Udine nel 2008 sono state depositate per invenzioni, modelli di utilità, marchi e disegni 858 domande, quasi il 60% delle

domande depositate in regione. Riguardo al valore dei brevetti europei per milioni di abitanti, a fronte di una media nazionale di 71,2, il Friuli Venezia Giulia arriva a 109,4.