

## Economia

# Star Academy: una scuola-lavoro per esperti di auto

## UDINE

Dieci neo laureati in corsa per un contratto (a tempo determinato). Dalla fine di settembre la Star academy è realtà: una scuola-lavoro per diventare esperti del settore auto. Tre mesi di lezioni e poi la selezione finale. Il primo gruppo di ragazzi è già all'opera e, alla fine del mese, scatta la seconda selezione. Un'idea unica nel suo genere presentata ieri a Udine e nata dalla collaborazione fra l'ateneo friulano, il Consorzio Friuli Formazione (il braccio operativo dell'università) e la concessionaria Autostar. «È un talent show

orientato al collocamento», spiega Marco Sartor, delegato al placement dell'Università di Udine. «Un progetto pilota che spero abbia un seguito anche in altre realtà del territorio – sono le parole del rettore dell'ateneo Alberto Felice De Toni – perché il rapporto con le imprese è fondamentale».

Al percorso, completamente gratuito per i partecipanti, sono ammessi dieci giovani laureati provenienti da diverse facoltà universitarie che seguono un programma formativo di tre mesi, articolato in lezioni frontali e stage nei vari reparti della concessionaria e basato su un approccio altamente professionalizzante e selettivo. Al termine di questo periodo il candidato giudicato più meritevole sarà assunto con un contratto di 12 mesi da

Autostar, azienda con 220 dipendenti e un fatturato annuo di 160 milioni. «C'è molto spazio nel nostro settore per questi ragazzi – sottolinea il presidente di Autostar Arrigo Bonutto –. Perché la Star academy è un'anteprima assoluta per il mondo dell'auto». E ancora: «L'articolo 18? La mia è un'impresa meritocratica, non manderei mai a casa una persona preparata – assicura Bonutto –. Il problema è che non sono tutti come me».

È il direttore organizzazione e sviluppo di Autostar Giovanni Cadamuro a precisare che Star academy nasce per formare quei “professionisti del cambiamento” di cui abbiamo bisogno, allineati con il contesto economico e operativo spesso difficile in cui ci troviamo a lavorare: giovani esperti che entreranno a far

parte del nostro piano di miglioramento organizzativo ricoprendo ruoli strategici in azienda». La prima fase dell'iniziativa è partita il 22 settembre e coinvolge laureati under 29, provenienti da diversi indirizzi. La seconda fase scatta in occasione della Festa del Lavoro dell'Alig, dal 25 ottobre, e sono già allo studio colloqui trasmessi via streaming, per trasformare anche la selezione in un momento di educazione. (m.z.)



Da sinistra Giacomelli, Sartor, Bonutto, De Toni e Cadamuro



Peso: 21%