

uniud

IL LABORATORIO**Una fucina di creatività**

Si chiama **AdLab@go** il nuovo "Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria" avviato dall'Università di Udine nel polo isontino: un luogo di sperimentazione e ricerca, dove individuare e mettere in pratica le nuove tendenze dell'advertising per rispondere in maniera sempre più precisa alle richieste del mondo della comunicazione d'affari e istituzionale, offrendo agli studenti la possibilità di sviluppare professionalità da impiegare nel mondo del lavoro.

Coordinato da **Giovanni Lunghi**, Adlab@go sarà articolato in tre sezioni: **Adlabteam** (un gruppo di 20 studenti realizzeranno progetti di comunicazione, campagne e annunci stampa che potranno partecipare a premi e concorsi nazionali e internazionali), **Adlabweb** (un sito web che fungerà anche da "vetrina-portfolio" per gli elaborati realizzati) e **Adlabsuper**, un comitato scientifico che si occuperà del coordinamento del progetto.