

RECENSIONI

UN LIBRO DI FRANCESCO PIRA E VINCENZO MARRALI
Infanzia, media e nuove tecnologie

universit

Incredibile, ma vero. Le trasmissioni preferite dai bimbi italiani di età compresa tra gli 8 e 11 anni sono Camera Cafè e Striscia la notizia.

Trascorrono in media un'ora e 55 minuti a videogiocare. L'89% possiede il computer ed il 60%



Francesco Pira, Vincenzo Marrali

Infanzia, media e nuove tecnologie

Strumenti, paure e certezze

Collana
di sociologia

FrancoAngeli

naviva su internet. Il 61% ha un cellulare, il 58% spedisce da 1 a 3 sms al giorno. Soltanto il 39% legge più di 10 libri in 12 mesi. E le femminucce hanno abbandonato Barbie per dedicarsi alla play station. Il 72% dichiara di possedere videogiochi. Ecco come è cambiato nel nostro paese il rapporto tra infanzia, media e nuove

tecnologie. In questo libro si possono scoprire pericoli e potenzialità grazie al lavoro di ricerca di Francesco Pira e Vincenzo Marrali. Il volume contiene, nella prima parte, una dettagliata indagine (svolta nell'ambito del corso di Comunicazione Sociale tenuto da Pira presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine) condotta tra 1212 scolari di quarta e quinta elementare in tutta Italia. Nella seconda parte invece un approfondimento sugli aspetti pediatrici della questione richiamando gli studi compiuti in tutto il mondo ed esperienze sul campo.

Il libro si rivolge ai genitori, e a tutti coloro che sono interessati a questi temi: insegnanti, operatori della comunicazione, assistenti sociali, istituzioni, agli studenti di medicina e pediatria e a quelli dei corsi in Relazione Pubbliche, Scienze della Formazione e Scienze della Comunicazione.

Il libro è anche l'occasione per un confronto generazionale fra i due autori sul modo di affrontare ed indagare il fenomeno.

Francesco Pira e Vincenzo Marrali, "Infanzia, media e nuove tecnologie", Franco Angeli editore, euro 15