

La testimonianza di Marina Pittini, consigliere delegato delle Ferriere Nord

Un servizio efficace, promosso a pieni voti

Alcuni anni di utilizzo all'attivo, una consultazione costante delle informazioni ricevute, notizie puntuali e in tempo reale lette in qualunque parte del mondo. E un giudizio senza riserve: di 'di ifMonitor siamo molto contenti'. È sulla base di questa esperienza che Marina Pittini, consigliere delegato delle Ferriere Nord del Gruppo Pittini, leader mondiale nella produzione di reti elettrosaldate, prodotti in acciaio e per l'edilizia, promuove a pieni voti il servizio di 'ifMonitor' messo a punto dal Laboratorio di intelligenza artificiale dell'Università di Udine ed ora veicolato da infoFactory insediata presso il Parco tecnologico di Udine. Sin dalla prima presentazione che ci fu fatta - racconta - capimmo lo spessore innovativo e l'importanza strategica che avrebbe avuto per la nostra azienda un servizio capace di reperire, filtrare, selezionare, organizzare, classificare automaticamente e analizzare le informazioni sul Web che interessavano la nostra azienda e tutto il comparto in ogni area geografica. È così che quotidianamente da circa 3 anni siamo ogni giorno e costantemente informati su tutte le notizie che riguardano il mondo dell'acciaio, i nostri competitor, le novità di prodotto che attengono il nostro mondo. Con 1.100 dipendenti, stabilimenti in Friuli Venezia Giulia e nel Sud d'Ita-

lia, un marchio che opera sulle piazze di tutti i continenti, il Gruppo Pittini fa della gestione tempestiva delle informazioni uno degli asset fondamentali della propria attività imprenditoriale. Nella nostra realtà - evidenzia, infatti, il consigliere delegato delle Ferriere Nord - si gioca tutto sulla velocità e la prontezza di reazione. Ogni giorno, ovunque mi trovi, in Italia o all'estero, prendo il computer subito chi ha parlato dell'azienda, come lo ha fatto, quali le mosse dei concorrenti, come si sta muovendo il mercato in generale e quello legato ai prodotti e alle materie prime che attengono la mia attività. A me non sfugge nulla e altrettanto accade alla ventina di collaboratori aziendali, per lo più dirigenti, che abitualmente consultano ifMonitor. Le notizie, oltre che a tenerci aggiornati, se del caso ci consentono di attivare subito un processo di approfondimento o di intervento. Precisione dei risultati, completezza dell'analisi delle fonti online, mobilità e facilità d'uso alle Ferriere Nord sono considerati elementi vincenti, che consentono anche di ridurre i costi di gestione di sistemi di monitoraggio che, se non fossero automatizzati, sarebbero lunghi,



Il team di infoFactory

laboriosi e immancabilmente parziali. È per questo che Marina Pittini auspica un continuo progresso di infoFactory, pronta lei per prima ad usufruire delle nuove opportunità ma con l'auspicio che molti nuovi utenti s'aggiungano, per stimolare con le richieste specifiche di diversi settori l'evoluzione di ifMonitor. Un appello, però, l'imprenditrice lo rivolge anche al mondo dell'informazione che ancora non veicola via Web il proprio materiale o non lo fa in modo tempestivo. Per imprenditori che spesso si trovano all'estero - osserva infatti - questo è un limite piuttosto importante. Ormai non si possono attendere giorni prima di conoscere fatti o circostanze accadute in una determinata zona e che attengono alla propria attività.