

UNIVERSITÀ

GIOVANE IMPRENSA Le iniziative a sostegno vanno da Start Cup a Imprenderò

Aziende under 30 in ripresa

Nonostante l'incremento del numero di giovani imprenditori della Provincia di Udine presenti ancora segno negativo, tale dato tendenziale ha rallentato la sua corsa verso il basso.

Il 2010 si chiude infatti con una flessione del 3,3% rispetto al 2009 (-11,1% rispetto al 2008).

Il tasso di imprenditorialità, ovvero il rapporto fra amministratori e titolari d'impresa under-30 e la popolazione giovane, rimane comunque fra i più alti del Nord Est: 47 giovani imprenditori ogni 1.000 coetanei (Fonte: Datagiovani su dati Infocamere).

A bloccare l'emorragia, sono state senza dubbio le molte

quest'anno con oltre 1,8 milioni di Euro dalla Regione FVG. L'iniziativa, in collaborazione con 12 enti del territorio, offre infatti la possibilità di ottenere gratuitamente dei servizi di formazione e consulenza individualizzata per la realizzazione di nuove idee d'impresa.

Denominatore comune delle strategie messe in campo a favore dei neo-imprenditori è sicuramente il "fattore tempo". Un'idea imprenditoriale, infat-

ti, per essere realmente vincente ha bisogno di concretizzarsi velocemente, onde evitare di presentarsi sul mercato già obsoleta.

Avere dunque a disposizione le infrastrutture necessarie a ridurre i tempi di avviamento del proprio progetto rappresenta sicuramente una marcia in più.

Su questo fronte, il Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine, ha avviato un programma di ampliamento

della propria struttura.

Con una superficie totale portata a 80.000 mq, tale programma implementerà l'offerta di spazio a 50 nuove imprese finalizzata all'incubazione di nuovi progetti.

Nonostante i morsi della crisi si facciano ancora sentire, sono molti ora gli strumenti che permettono di "aprire i cassetti" e liberare tutte le idee potenzialmente remunerative.

Michela Mugherli

Il tasso di imprenditorialità è fra i più alti del Nord Est: 47 giovani imprenditori ogni 1.000 coetanei

iniziative messe in campo dalle istituzioni presenti in Regione, molte delle quali focalizzate al supporto di nuove idee imprenditoriali.

In prima fila l'Università di Udine che, con "Start Cup FVG 2011", da aprile a fine maggio ha aperto le iscrizioni per l'8ª business plan competition: una vera e propria competizione aperta a chiunque abbia un'idea innovativa - anche non tecnologica - in cui si potrà inoltre beneficiare di un valido percorso formativo per la stesura del proprio business plan.

Il vantaggio di "testare" la propria idea imprenditoriale prima di metterla in pratica è alla base del successo del progetto "Imprenderò", finanziato