

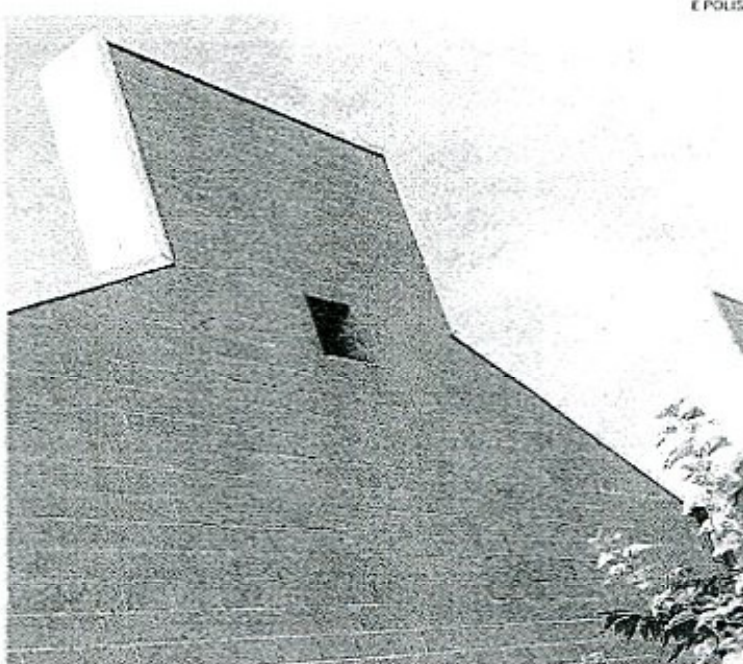
Friuli Innovazione. Al parco scientifico un matchmaking tra aziende friulane e carinziane

Logistica e hi-tech a confronto incontro udinese di 40 aziende

◉ Feruglio: «Questi eventi rispondono alla esigenza di creare occasioni di confronto»

Friuli Innovazione ha organizzato e ospitato un importante incontro tra oltre 40 imprese, italiane e austriache, operanti nel settore dei trasporti e della tecnologia, scopo dell'incontro era quello di per fare il punto sulle nuove opportunità a livello europeo e per conoscersi meglio "de visu".

IL TERMINE utilizzato per questo tipo di eventi è "matchmaking", ed in sostanza rappresenta una opportunità offerta alle imprese di incontrare in un unico posto molti potenziali clienti e fornitori del proprio settore. È quanto ha organizzato Friuli Innovazione ieri nella propria sede udinese, con una quarantina di imprese del settore Trasporti&Logistica e ICT sia italiane che austriache. Il responsabile dell'unità Gns (Global Navigation Satellite System) della



► Il parco scientifico udinese

Commissione Europea, Michel Bosco, ha illustrato quali sono i fronti su cui l'UE metterà in campo risorse per progetti di ricerca. Il professor Kyandoghene Kyamakya, dell'università di Klagenfurt, ha ulteriormente approfondito il tema spiegando

le frontiere dell'uso dei sistemi Gps nel settore dei trasporti. Qualificata la platea di soggetti presenti: almeno le 25 aziende (suppliers) fornitrici di soluzioni informatiche per il settore di riferimento; di queste circa un terzo provenienti dalla vicina

Austria. Tra i soggetti che gestiscono il traffico di persone e merci nelle due regioni Fvg e Carinzia (lead user), potenziali utilizzatori di tecnologie informatiche, erano presenti il porto di Trieste e la Sdag di Gorizia, ma anche molti spedizionieri italiani e austriaci e rappresentanti dei sistemi di trasporto pubblico locale. A completare il quadro gli investitori, rappresentati dal Kwf, il fondo di promozione economica della Carinzia- e dall'agenzia di sviluppo carinziana ma anche da Friulia SgrR e dal fondo AlAdIn Venture. Tutte e tre le categorie hanno partecipato all'incontro per condividere e sviluppare idee di business, ma anche per stipulare nuovi accordi commerciali e conoscere meglio la concorrenza. Il direttore del centro, Fabio Feruglio: «Questi eventi rispondono pienamente alla nostra missione, che è quella di dare supporto alle imprese del territorio, creare relazioni internazionali, occasioni di confronto e di business, specialmente in un momento di crisi come questo». ■ G.S.

E POLIS