



BANDI DI CONCORSO

Corso di Perfezionamento "Valori identitari e imprenditorialità" - a.a. 2010/2011

L'Ente Friuli nel Mondo bandisce un concorso per 12 soggiorni di studio in Friuli, della durata di due mesi, che offriranno la possibilità di frequentare un Corso di Perfezionamento sulla cultura e sulle realtà economiche e sociali del Friuli contemporaneo, organizzato dall'Università degli Studi di Udine.

Selezione per la seconda edizione
che avrà luogo

dal 9 maggio al 15 luglio 2011

Scadenza per la domanda:

4 marzo 2011

In collaborazione con:

Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Studi Umanistici

Con il contributo di:

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Assessorato alla cultura, sport,

relazioni internazionali e comunitarie

Servizio corregionali all'estero

e lingue minoritarie

Provincia di Udine

Fondazione Cassa di Risparmio

di Udine e Pordenone

Per informazioni

consultare i siti:

www.friulinelmondo.com

<http://corsofirb.uniud.it/>

Il progetto, presentato dall'Ente Friuli nel Mondo e dall'Università degli Studi di Udine, nel quadro del programma d'eccellenza del Ministero dell'Università e della Ricerca "Perdita, mantenimento e recupero dello spazio linguistico e culturale nella II e III generazione di emigrati italiani nel mondo: lingua, lingue, identità. La lingua e cultura italiana come valore e patrimonio per nuove professionalità nelle comunità emigrate" è coordinato a livello nazionale dal prof. Massimo Vedovelli, Rettore dell'Università per Stranieri di Siena e, a livello locale, dal prof. Vincenzo Orioles, del Dipartimento di Studi Umanistici.

Udine e il Friuli storicamente interessati da un consistente fenomeno migratorio. Mentre le prime generazioni di immigrati risultano compiutamente integrate, le giovani generazioni a partire dagli anni Settanta hanno manifestato una forte propensione a rinsaldare i legami con le proprie radici. È a questa aspirazione che guarda il progetto, che mira a favorire e consolidare l'impulso identitario sviluppando nello stesso tempo una cultura aperta alla innovazione e all'imprenditorialità con l'obiettivo di costruire un know-how spendibile al ritorno nel paese di provenienza. Si tratta quindi di un percorso formativo che può essere definito "identitario" da una parte, in quanto consente ai partecipanti di acquisire conoscenze linguistiche, storico-culturali, geografiche, artistiche ecc. che rinforzano il bagaglio conoscitivo sull'area friulana e in genere italiana, e dall'altra "imprenditoriale" in quanto favorisce una immersione nel contesto del territorio attraverso esperienze formative da realizzarsi in parte presso l'Università e in parte "sul campo" presso strutture aziendali e/o istituzioni pubbliche.