



Dal 14 al 17 febbraio a Udine la terza edizione di Innovaction, il salone della conoscenza, dedicato quest'anno al rapporto tra sviluppo e ambiente.

Innovare la qualità della vita

Penso, dunque innovo. Parafrasando Cartesio potrebbe essere questa la filosofia dell'annuale appuntamento di Innovaction, Salone della conoscenza, delle idee e dell'innovazione a servizio delle imprese in programma da giovedì 14 a domenica 17 febbraio prossimi nei 9 padiglioni del quartiere fieristico di Udine.

Quattro giorni di eventi scientifici e culturali sui fronti caldi della ricerca e circa 600 espositori nelle consuete tre "piazze", *Piazza delle idee* (padiglioni 1 e 7), per presentare proposte innovative ancora in cerca di partner e finanziatori, *Piazza dell'Innovazione* (padiglioni 2, 3, 4 e 5) per conoscere e testare nuovi prodotti, già in commercio o in fase di prototipo avanzato, e *Piazza della conoscenza* (Centro Congressi), momento di confronto e condivisione di esperienze.

Filo conduttore della quattro giorni sarà il tema della qualità della vita: innovare per vivere bene dunque, con la nuovissima Quality Life House, casa domotica dimostrativa da 500 mq realizzata da Area Science Park con il sostegno della Regione nell'ambito del progetto Demotica Fvg, per fare della nostra regione un polo per la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la diffusione dei sistemi domotici.

Ma Innovaction si volgerà anche ad altre urgenze del vivere bene oggi: il Torneo dei Paradigmi, arena d'approfondimento sui diversi paradigmi della ricerca e dell'innovazione organizzata dall'Università di Udine, focalizzerà infatti l'attenzione sui temi del riciclo e riuso delle risorse, e quindi sul tema dei rifiuti oggi caldissimo, sulla ricerca nel campo della genomica personalizzata e sui problemi associati alla gestione delle risorse idriche.

Ricco anche il parterre di personalità che affolleranno il Centro Congressi, dal mondo scientifico, come il Premio Nobel per la Fisica del 1998 Robert Laughlin e i genetisti William Haseltine e Michael Morgan, a quello dell'impresa e della finanza, come i rappresentanti di multinazionali quali Siemens, Google, Apple, ma anche Danieli e Fiat e, come ghiotti appuntamenti musicali, il concerto dei torinesi Subsonica il 14 febbraio al Palasport Carnera e la presenza di Mtv durante tutta la kermesse.

Innovaction 2008 riconferma l'intuizione di un anno fa di aprirsi alle famiglie e non solo al mondo imprenditoriale e scientifico.

L'ingresso alla fiera infatti è gratuito previo accredito on-line all'indirizzo internet www.innovactionfair.com, e l'obiettivo, spiega Sergio Zanirato, presidente di Udine e Gorizia Fiere, è quello di superare il tetto dei 40mila visitatori raggiunto l'anno scorso. "Già ad oggi - segnalava Zanirato durante la presentazione - gli accreditati online giunti al sito sono il 15% in più rispetto a quelli dell'anno scorso alla stessa data".

Il padiglione 6, su 500 metri quadri di spazio espositivo, proporrà la Quality Life House, casa domotica realizzata da Area Science Park con tutte le novità tecnologiche, molte sviluppate da aziende friulane, per ridurre i consumi energetici o attivare gli elettrodomestici a distanza.

Innovaction sarà anche vetrina come detto per l'Università di Udine che, dopo l'edizione 2007 che aveva visto il traguardo dei 50 brevetti, festeggia quest'anno i 20 spin off accademici avviati in meno di 15 anni. Una delle curiosità di questa edizione riguarda proprio uno di questi spin off, una società di Ict che produce software per dispositivi mobili. "Questo dispositivo - ha spiegato la Compagno - dirigerà in qualche modo il traffico a Innovaction facendo in modo che il cellulare di ciascuno di noi assorba gli elementi del contesto, segnalando al suo possessore tutti gli eventi e gli appuntamenti della giornata.

Alla presentazione è intervenuto anche il presidente della Regione **Riccardo Illy** che ha rimarcato i due obiettivi di Innovaction: promuovere l'attrattività della nostra regione soprattutto presso le grosse aziende straniere che saranno presenti, da Siemens a Google a Apple, e poi promuovere la cultura dell'innovazione presso imprese e organizzazioni senza fini di lucro, ma anche cittadini e studenti.

Infine un appello agli studenti della regione, alla luce dei dati Ocse recentemente diffusi che li vedono come i più bravi in Italia e ai primissimi posti anche in Europa. "Promuovendo l'innovazione - ha spiegato Illy - speriamo di indurre i giovani non solo a proseguire gli studi frequentando l'università, ma anche, possibilmente a scegliere le facoltà scientifiche che nell'era della conoscenza sono quelle che consentono di più di mettere in atto processi innovativi".

UGO ZANIN